

## 5. PREISMODELL DER STUDIE 2.0

**Gesamtkosten: netto 325.000,- bis 350.000,- €\* (Studienbeginn ab 30 neue Partner)**

**Preiskategorie I:** Netzbetreiber:

- **netto 10.000,- €**

**Preiskategorie II:** Bedarfsträger und Erzeuger (mit jeweils einem Anschlusspunkt (AP))

- **netto 8.000,- €\*\***

**Preiskategorie III:** Unterstützer (Gebietskörperschaften und wirtschaftsfördernde Einrichtungen)

- **netto 4.000,- €**

**Gruppe IV:** Partner der Studie 1.0

- 25 % Rabatt auf die jeweils einschlägige Preiskategorie

(\* Bei Konsortium > 45 Partnern steigen die Gesamtkosten (aber nicht die Kosten pro Partner))

(\*\* netto 2.000,- € zusätzlich für jeden zusätzlichen Anschlusspunkt (AP) innerhalb der betrachteten Landkreise)



METROPOLREGION  
MITTELDEUTSCHLAND



H Y P O S



**DBI**  
Gruppe



**infracon**